Приложение 1

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AE5FD183B81AA7AFDF7480D02CF56435D110CE2F3CA8E0853872F8B125C73BE2F7223C28EB06CDBAF1F99E0C5F42F7351BA37v2eFJ) Думы муниципального образования - Милославский муниципальный  район Рязанской области от 22.12.2016 N 409/44) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды видов экономической деятельности по [ОКВЭД2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB5A13D976CA5E4F72BF317023C5v8e5J) | Коды услуг по [ОКПД2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB5A13D976CA5E4F72BF317023C5v8e5J) | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| р.п. Милославское | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значений |
| Оказание бытовых услуг, в том числе: | | | | | | |
| Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предприятиями: | | | | | | |
| [15.20.5](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535677BA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,234 | 0,140 | 0,117 |  |
|  | [95.23.10.100](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB50577BBC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по ремонту обуви |
|  | [95.23.10.140](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB505676BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по окраске обуви |
| [13.92.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC853577BBA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,153 | 0,129 | 0,117 |  |
| [13.99.4](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535672BE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки |
| [14.11.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535673BE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Пошив одежды из кожи по индивидуального заказу населения |
| [14.19.5](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535670B724267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения |
| [14.20.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535671B824267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения |
| [14.31.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535676BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения |
| [14.39.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535676B724267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения |
| [95.29.11](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535971B724267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт одежды |
| [95.29.12](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535976BF24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт текстильных изделий |
| [95.29.13](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535976BD24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт трикотажных изделий |
|  | [95.29.11.440](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB505873BA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по ремонту головных уборов |
| [25.50.1](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8575870BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла | 0,363 | 0,269 | 0,234 |  |
| [25.61](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8575870B624267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы |
| [25.62](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8575871BE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Обработка металлических изделий механическая |
| [25.99.3](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535674B624267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения |
|  | [25.99.99.218](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB505376B624267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по изготовлению памятников, ограждений, ворот из металла по индивидуальному заказу населения |
| [33.12](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535874BD24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт ручных инструментов с механическим приводом (электроинструментов) |
| [95.11](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535474BE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования |
| [95.12](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535474BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт коммуникационного оборудования |
| [95.21](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535970BB24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт электронной бытовой техники |
| [95.22.1](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535475BE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт бытовой техники |
| [95.22.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535475BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт домашнего и садового оборудования |
| [95.25.1](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC853547ABE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт часов |
| [95.25.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC853547ABC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт ювелирных изделий |
| [95.29.4](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535976B924267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения |
| [95.29.5](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535977BB24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт бытовых осветительных приборов |
|  | [95.21.10.200](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB505475B624267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по техническому обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры |
|  | [43.22.12.140](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACA515774BA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Работы по ремонту и техническому обслуживанию бытовых отопительных котлов и бойлеров |
| [95.24.1](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535971BD24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Ремонт мебели | 0,234 | 0,210 | 0,176 |  |
| [96.01](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535974BD24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,117 | 0,117 | 0,083 |  |
| [43.21](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC853567BB724267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Производство электромонтажных работ | 0,457 | 0,374 | 0,328 |  |
| [43.22](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535972BF24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха |
| [43.29](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8545875BE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Производство прочих строительно-монтажных работ |
| [43.31](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8545875BA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Работы штукатурные |
| [43.32](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8545875B824267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Работы столярные и плотничные |
| [43.32.1](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8545875B624267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов |
| [43.32.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC854587ABE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования |
| [43.32.3](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC854587ABC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) |
| [43.33](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC854587ABA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен |
| [43.34](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC854587AB824267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Производство малярных и стекольных работ |
| [43.39](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC854587BBC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Производство прочих отделочных и завершающих работ |
| [43.91](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC854587BB824267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Производство кровельных работ |
| [43.99](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC854587BB624267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки |
| [74.20](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8525875BA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Деятельность в области фотографии | 0,246 | 0,140 | 0,117 |  |
|  | [96.02.19.111](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515372B824267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по СПА уходу по телу, включая гигиенические, релаксирующие, эстетические методы с использованием косметических средств, природных и преформированных факторов воздействия | 0,234 | 0,210 | 0,117 |  |
| [96.04](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535975BF24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Деятельность физкультурно-оздоровительная (деятельность бань, душевых) | 0,036 | 0,023 | 0,023 |  |
| [96.02.1](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535974BB24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Предоставление парикмахерских услуг | 0,234 | 0,210 | 0,117 |  |
| [96.02.2](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535974B924267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты |
|  | [77.21.10](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB555072BA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом | 0,163 | 0,140 | 0,117 |  |
| [77.22.10](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB555073BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по прокату видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD), |
| [77.29](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB555073B824267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по прокату прочих бытовых изделий и предметов личного пользования |
|  | [96.03.11.311](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515370BE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по установке, снятию окраски надмогильных сооружений | 0,398 | 0,351 | 0,293 |  |
| [96.03.11.312](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515370BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по нанесению надписей на памятниках, мраморных досках, крепление фотографий на памятниках, высечке барельефов, выполнение графических портретов на памятниках, скульптурные работы и т.п. |
| [96.03.11.313](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515370BA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по установке и ремонту ограды, памятных знаков |
| [96.03.11.316](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515371BE24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по изготовлению надгробных сооружений из различных материалов и их реставрация |
| [96.03.12.114](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515376BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги организатора ритуала по похоронам, |
| [96.03.12.115](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515376BA24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по организации похорон |
| [96.03.12.119](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515377BC24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по перевозке тела (останков умершего на кладбище (крематорий) |
| [96.03.12.122](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515377B824267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по пошиву, изготовлению и прокату похоронных принадлежностей |
| [96.03.12.123](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB4813817ACB515377B624267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) | Услуги по изготовлению траурных венков, искусственных цветов, гирлянд |
| [93.29.3](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535970BD24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,491 | 0,409 | 0,363 |  |
| [96.09](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8535975BD24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) |  | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,234 | 0,210 | 0,176 |  |

Примечание: к бытовым услугам относятся коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF2A9420805C7081A0F175BBDA3CCDB5A13D976CA5E4F72BF317023C5v8e5J) видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF5A84C0806C7081A0F175BBDA3CCDB5A13D976CA5E4F72BF317023C5v8e5J) продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2), определенные Правительством Российской Федерации.

Приложение 2

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ

УСЛУГ НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| р.п. Милославское | с. Чернава, п. Центральный | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |  |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,059 | 0,047 | 0,036 |  |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,047 | 0,036 | 0,036 |  |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно [подвиду 2ВУ-1](#P386)) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно [подвиду 2ВУ-2](#P386)) | 0,036 | 0,036 | 0,036 |  |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под [подвиды 2ВУ-1](#P380), [2ВУ-2](#P386), [2ВУ-3](#P392)): |  |  |  |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,234 | 0,140 | 0,117 |  |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивид. предпринимателями | 0,457 | 0,258 | 0,234 |  |

Приложение 3

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ,

ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| р.п. Милославское | с. Чернава, п. Центральный | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ЗТО | Оказание по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе: |  |  |  |  |
| ЗТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, | 0,795 | 0,702 | 0,702 |  |
| ЗТО-2 | оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 0,795 | 0,702 | 0,702 |  |

Приложение 4

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ОКАЗАНИЯ

УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В

ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ

СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| р.п. Милославское | с. Чернава, п. Центральный | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4УХ | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,199 | 0,176 | 0,153 | 0,293 |

Приложение 5

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ

СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ)

РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 5ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 0,199 |

Приложение 5.1

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И

ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ

СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ)

РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 5.1ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,00 |

Приложение 6.1

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ ПЛОЩАДЬЮ НЕ БОЛЕЕ 150 КВ. М ПО КАЖДОМУ

ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 6ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при котором выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |  |
| 6ТЗ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,421 | 0,281 | 0,234 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,304 | 0,199 | 0,163 | 0,013 | 0,935 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 | 0,853 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 | 0,783 |
| 6ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,339 | 0,223 | 0,187 | 0,013 | 0,842 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,304 | 0,199 | 0,163 | 0,013 | 0,900 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,223 | 0,153 | 0,129 | 0,013 | 0,760 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 | 0,690 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,129 | 0,106 | 0,013 | 0,631 |
| 6ТЗ-Н3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 | 0,351 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 | 0,783 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,223 | 0,153 | 0,129 | 0,013 | 0,713 |
| 6ТЗ-Н4 | торговля через магазины системы потреб. кооперации | 0,070 | 0,047 | 0,036 | 0,013 | 0,234 |

Приложение 6.2

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ ПЛОЩАДЬЮ НЕ

БОЛЕЕ 150 КВ. М ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ, НА

2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 6ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в т.ч.: |  |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,093 | 0,083 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,129 | 0,083 | 0,070 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,070 | 0,059 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СП-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,199 | 0,129 | 0,106 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,093 | 0,083 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СП-3 | овощами и фруктами отеч. производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,199 | 0,129 | 0,106 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,093 | 0,083 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СП-4 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изд.; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,339 | 0,223 | 0,187 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СП-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (торты, пирожные, печенье, вафли, зефир, пастила, конфеты и шоколад и проч.) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,339 | 0,223 | 0,187 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СП-6 | водкой, вином, пивом, др. алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,982 | 0,654 | 0,550 | 0,036 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,842 | 0,561 | 0,467 | 0,036 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,725 | 0,480 | 0,398 | 0,036 |  |
| 6ТЗ-СП-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 | 0,912 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,223 | 0,153 | 0,129 | 0,013 | 0,842 |

Приложение 6.3

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ ПЛОЩАДЬЮ НЕ

БОЛЕЕ 150 КВ. М ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ, НА

2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| в р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 6ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,737 | 0,491 | 0,409 | 0,036 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,631 | 0,421 | 0,351 | 0,036 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,537 | 0,363 | 0,304 | 0,036 | 1,00 |
| 6ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,982 | 0,654 | 0,550 | 0,036 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,842 | 0,561 | 0,467 | 0,036 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,737 | 0,491 | 0,409 | 0,036 |  |
| 6ТЗ-СНП-03 | ювелирными издел. из драг. метал. (платина, золото и серебро) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,982 | 0,654 | 0,550 | 0,036 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,842 | 0,561 | 0,467 | 0,036 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,725 | 0,480 | 0,398 | 0,036 |  |
| 6ТЗ-СНП-04 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с пл. торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,982 | 0,654 | 0,550 | 0,036 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,842 | 0,561 | 0,467 | 0,036 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,725 | 0,480 | 0,398 | 0,036 |  |
| 6ТЗ-СНП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и др. транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,982 | 0,654 | 0,550 | 0,036 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,842 | 0,561 | 0,467 | 0,036 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,725 | 0,480 | 0,398 | 0,036 | 1,00 |
| 6ТЗ-СНП-06 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двиг. свыше 112,5 кВт/150 л. сил) и др. трансп. средствами (за исключ. автомобилей) при торговле: |  |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-06/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,654 | 0,432 | 0,363 | 0,036 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,597 | 0,398 | 0,328 | 0,036 | 1,00 |
| 6ТЗ-СНП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставоч. образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торг. сети с площ. торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,865 | 0,725 | 0,059 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 1,00 | 0,760 | 0,631 | 0,059 | 1,00 |
| 6ТЗ-СНП-07 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными матер. при торговле: |  |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-07/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торг. сети с площ. торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,550 | 0,363 | 0,304 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,409 | 0,269 | 0,223 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,386 | 0,258 | 0,210 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 | 1,00 |
| 6ТЗ-СНП-07/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставоч. образцам, находящимся в торг. зале) через объекты торг. сети с площ. торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (вкл.) | 0,935 | 0,620 | 0,514 | 0,034 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,725 | 0,480 | 0,398 | 0,036 | 1,00 |
| 6ТЗ-СНП-08 | мебелью при торговле: |  |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-08/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торг. сети с площ. торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,199 | 0,129 | 0,106 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-08/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торг. зале) через объекты торг. сети с площ. торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,597 | 0,398 | 0,328 | 0,036 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,036 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,409 | 0,269 | 0,223 | 0,036 |  |
| 6ТЗ-СНП-09 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, др. видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торг. залы с пл.: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,339 | 0,223 | 0,187 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-10 | коврами, ковр. изделиями через объекты торг. сети, имеющие площ. торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,339 | 0,223 | 0,187 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,187 | 0,153 | 0,129 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торг. сети, имеющие площ. торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,339 | 0,223 | 0,187 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,339 | 0,223 | 0,187 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торг. сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,339 | 0,223 | 0,187 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-14 | обувью через объекты торг. сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,457 | 0,304 | 0,258 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,339 | 0,233 | 0,187 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-15 | цветами (в т.ч. искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,702 | 0,467 | 0,386 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,597 | 0,398 | 0,328 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,432 | 0,293 | 0,246 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-16 | средствами связи, в т.ч. мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,607 | 0,409 | 0,339 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,491 | 0,328 | 0,269 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,444 | 0,293 | 0,246 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,421 | 0,281 | 0,234 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,386 | 0,258 | 0,210 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,421 | 0,281 | 0,234 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-18 | товарами быт. химии через объекты торговой сети, имеющие площ. торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,421 | 0,281 | 0,234 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-19 | аудио- и видеокассетами, магнит. дисками через объекты торг. сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,421 | 0,281 | 0,234 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-20 | товарами для детей (дет. одеждой, обувью, игрушками, канц. товар. и школ. принадлежностями) через объекты торг. сети, имеющие пл. торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,199 | 0,129 | 0,106 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,176 | 0,117 | 0,093 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,140 | 0,093 | 0,083 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-21 | газетами, журналами, книгами и др. полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,140 | 0,093 | 0,083 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-22 | изделиями народных худ. промыслов (за исключением изд. антиквариата) через объекты торг. сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,140 | 0,093 | 0,083 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-23 | муз. инструментами через объекты торг. сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-24 | весами через объекты торг. сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,176 | 0,117 | 0,093 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,140 | 0,093 | 0,083 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,117 | 0,083 | 0,070 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-25 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,117 | 0,083 | 0,070 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,106 | 0,070 | 0,059 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,070 | 0,047 | 0,036 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,070 | 0,047 | 0,036 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,070 | 0,047 | 0,036 | 0,013 |  |
| 6ТЗ-СНП-26 | др. видами непродовольственных товаров через объекты торг. сети, имеющие площадь торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,316 | 0,210 | 0,176 | 0,013 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 | 0,842 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,246 | 0,163 | 0,140 | 0,013 | 0,772 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,210 | 0,140 | 1,00 | 0,013 | 0,713 |

Приложение 6.4

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА ПЕРИОД НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 6ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки), в том числе: |  |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СА-01 | медицинскими товарами, в т.ч. с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, через объекты торговой сети (аптеки) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,304 | 0,199 | 0,163 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,281 | 0,187 | 0,153 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,210 | 0,140 | 0,117 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,199 | 0,129 | 0,106 | 0,013 |  |
| 6Т3-СА-02 | медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льгот. рецептам) через объекты торг. сети (аптеки) с площадью торг. зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,631 | 0,421 | 0,351 | 0,013 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (вкл.) | 0,527 | 0,351 | 0,293 | 0,013 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,432 | 0,293 | 0,246 | 0,013 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (вкл.) | 0,421 | 0,281 | 0,234 | 0,013 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,386 | 0,258 | 0,210 | 0,013 |  |

Приложение 7.1

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ

МЕСТ), НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 7ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществл. через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |  |
| 7ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изд. | 0,491 | 0,351 | 0,293 | 0,234 |  |
| 7ТМ-Н2 | торговля непродовол. товарами | 0,363 | 0,258 | 0,210 | 0,176 |  |
| 7ТМ-Н3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,304 | 0,199 | 0,163 | 0,140 |  |

Приложение 7.2

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА ПЕРИОД НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 7ТМ-СП | Специализированная рознич. торговля продовольствен. товарами, при которой выручка от реализации одной группы тов. превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торг. сети, не имеющие торг. залов (с организацией торг. мест): |  |  |  |  |  |
| 7ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,504 | 0,363 | 0,304 | 0,234 |  |
| 7ТМ-СП-02 | хлебом и хлебобулоч. изделиями | 0,140 | 0,093 | 0,083 | 0,070 |  |
| 7ТМ-СП-03 | крупами, изд. из зерна, макаронными изделиями | 0,363 | 0,269 | 0,223 | 0,199 |  |
| 7ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| 7ТМ-СП-05 | в 1 и 4 кварталах | 0,258 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,504 | 0,351 | 0,293 | 0,246 |  |
| детским и диабетическим питанием | 0,258 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |
| 7ТМ-СП-06 | кондитерскими изд. из муки, крахмала, молока, какао, сахара (торты, пирожные, печенье, вафли, зефир, пастила, конфеты, шоколад и проч.) | 0,504 | 0,351 | 0,293 | 0,246 |  |
| 7ТМ-СП-07 | кофе, чай, пряности | 0,504 | 0,351 | 0,293 | 0,246 |  |
| 7ТМ-СП-08 | овощи и фрукты отеч. производства | 0,258 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |
| 7ТМ-СП-09 | овощи и фрукты импор. производства | 0,504 | 0,351 | 0,293 | 0,246 |  |
| 7ТМ-СП-10 | зеленью (петрушка, сельдерей, укроп и проч.) | 0,258 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |
| 7ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные, соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,643 | 0,467 | 0,386 | 0,328 |  |
| 7ТМ-СП-12 | пивом и др. слабоалкогольной продукцией | 0,900 | 0,654 | 0,550 | 0,457 |  |
| 7ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,421 | 0,304 | 0,258 | 0,210 |  |

Приложение 7.3

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА ПЕРИОД НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 7ТМ-СНП | Специализированная рознич. торговля непродовольствен. товар., при которой выручка от реализации одной группы товар. превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торг. сети, не имеющие торг. залов (с организацией торг. мест): |  |  |  |  |  |
| 7ТМ-СНП-01 | табачными изделиями | 0,865 | 0,620 | 0,514 | 0,421 |  |
| 7ТМ-СНП-02 | верхней одеждой и голов. уборами из натур. меха и натуральной кожи | 1,00 | 0,818 | 0,677 | 0,561 |  |
| 7ТМ-СНП-03 | голов. уборами, за исключением изделий из натур. меха и натур. кожи | 0,564 | 0,398 | 0,328 | 0,281 |  |
| 7ТМ-СНП-04 | обувью | 0,514 | 0,363 | 0,304 | 0,258 |  |
| 7ТМ-СНП-05 | детской одеждой и обувью | 0,258 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |
| 7ТМ-СНП-06 | игрушками | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-СНП-07 | пиротехническими издел., елочными украш., искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,865 | 0,620 | 0,514 | 0,421 |  |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,409 | 0,293 | 0,246 | 0,210 |  |
| 7ТМ-СНП-08 | аудио- и видеокассет., магнит. дисками | 0,620 | 0,444 | 0,374 | 0,316 |  |
| 7ТМ-СНП-09 | видеотехникой, магнитофонами, др. видами тех. развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,620 | 0,444 | 0,374 | 0,316 |  |
| 7ТМ-СНП-10 | средствами связи | 0,620 | 0,444 | 0,374 | 0,316 |  |
| 7ТМ-СНП-11 | светильниками | 0,467 | 0,339 | 0,281 | 0,234 |  |
| 7ТМ-СНП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,514 | 0,363 | 0,304 | 0,258 |  |
| 7ТМ-СНП-13 | посудой и издел. из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,514 | 0,363 | 0,304 | 0,258 |  |
| 7ТМ-СНП-14 | ювелир. изделиями и изделиями из драгоценных метал. (платина, золото, серебро) | 1,00 | 0,818 | 0,677 | 0,561 |  |
| 7ТМ-СНП-15 | бижутерией | 0,467 | 0,339 | 0,281 | 0,234 |  |
| 7ТМ-СНП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,504 | 0,363 | 0,304 | 0,258 |  |
| 7ТМ-СНП-17 | кожгалантереей | 0,467 | 0,339 | 0,281 | 0,234 |  |
| 7ТМ-СНП-18 | товарами бытовой химии | 0,467 | 0,339 | 0,281 | 0,234 |  |
| 7ТМ-СНП-19 | музыкальными инструментами | 0,374 | 0,281 | 0,234 | 0,199 |  |
| 7ТМ-СНП-20 | оргтехникой и периферийным обор. | 0,444 | 0,328 | 0,269 | 0,223 |  |
| 7ТМ-СНП-21 | канцтоварами и школ. принадлеж. | 0,304 | 0,223 | 0,187 | 0,153 |  |
| 7ТМ-СНП-22 | лекарствами, медицинскими изд. и др. аптечными товарами, реализуемыми через: |  |  |  |  |  |
| 7ТМ-СНП-22/1 | аптечные пункты II кат. при сельских фельдшерских пунктах |  |  |  | 0,117 |  |
| 7ТМ-СНП-22/2 | др. места организации торговли | 0,514 | 0,363 | 0,304 | 0,258 |  |
| 7ТМ-СНП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,514 | 0,363 | 0,304 | 0,258 |  |
| 7ТМ-СНП-24 | мотоциклами с мощ. двиг. 112,5 кВт (150 ЛС), др. транспор. средствами (за исключением автомобилей), запчастями к а/м, мотоциклам и др. транспор. средствам по нал. периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,795 | 0,573 | 0,480 | 0,398 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 1,00 | 0,818 | 0,677 | 0,561 |  |
| 7ТМ-СНП-25 | цветами, в т.ч. искусственными, и сопутствующими товарами | 0,607 | 0,432 | 0,363 | 0,304 |  |
| 7ТМ-СНП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,643 | 0,409 | 0,339 | 0,281 |  |
| в 3 и 4 кварталах | 0,374 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-СНП-27 | рассадой, саженцами | 0,258 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |
| 7ТМ-СНП-28 | строит. материалами, строит. конструкциями и отделоч. материал. по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,467 | 0,339 | 0,281 | 0,234 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,514 | 0,374 | 0,316 | 0,269 |  |
| 7ТМ-СНП-29 | инвентарем для ведения приусадеб. и домаш. хозяйства, в т.ч. мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем, по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,432 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,467 | 0,339 | 0,281 | 0,234 |  |
| 7ТМ-СНП-30 | домаш. животными и птицами, в т.ч. аквариумными рыбками | 0,351 | 0,129 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-СНП-31 | газетами, журналами, книгами и др. полиграфическими товарами | 0,293 | 0,210 | 0,176 | 0,153 |  |
| 7ТМ-СНП-32 | изд. народных худ. промыслов (за исключением антиквариата) | 0,293 | 0,210 | 0,176 | 0,153 |  |
| 7ТМ-СНП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,129 | 0,093 | 0,083 | 0,070 |  |
| 7ТМ-СНП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных а/м) | 0,129 | 0,093 | 0,083 | 0,070 |  |
| 7ТМ-СНП-35 | проч. видами непродовольств. товаров | 0,432 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |

Приложение 7.4

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 7ТМ-НН | Неспециализированная рознич. торговля или торг. смешанным ассортиментом тов., при которой выручка от реал. одной груп. товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налог. период, осуществляемая через объекты нестационарной торг. сети, не имеющие торг. залов (с организацией торг. мест), в т.ч.: |  |  |  |  |  |
| 7ТМ-НН-1 | торговля продов. товарами, включая табачные изделия | 0,328 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НН-2 | торговля непродов. товарами | 0,258 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |
| 7ТМ-НН-3 | торговля продов. и непродов. товарами | 0,293 | 0,210 | 0,176 | 0,153 |  |

Приложение 7.5

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА ПЕРИОД НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 7ТМ-НСП | Специализированная рознич. торговля продовольствен. товарами, при которой выруч. от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выруч. за налогов. период, осуществляемая через объекты нестационарной торг. сети, не имеющие торг. залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |  |
| 7ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными издел., рыбой, море- и рыбопродукт., включая деликатесные | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобул. изделиями | 0,093 | 0,083 | 0,070 | 0,059 |  |
| 7ТМ-НСП-03 | крупами, изд. из зерна, макарон. изд. | 0,258 | 0,199 | 0,163 | 0,140 |  |
| 7ТМ-НСП-04 | мороженым по налог. периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,187 | 0,117 | 0,093 | 0,070 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,351 | 0,237 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питан. | 0,187 | 0,117 | 0,093 | 0,070 |  |
| 7ТМ-НСП-06 | кондитерскими изд. из муки, крахмала, молока, какао, сахара (торты, пирожные, печенье, вафли, зефир, пастила, конфеты, шоколад и проч.) | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечеств. пр-ва | 0,187 | 0,117 | 0,093 | 0,070 |  |
| 7ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импорт. пр-ва | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушка, сельдерей, укроп и проч.) | 0,187 | 0,117 | 0,093 | 0,070 |  |
| 7ТМ-НСП-11 | водами, включая натур. или искус. минеральные, газированные, соками, включая натур. и искус. из экстрактов растительных | 0,444 | 0,304 | 0,258 | 0,210 |  |
| 7ТМ-НСП-12 | пивом и другими слабоалкогольными продуктами | 0,620 | 0,444 | 0,374 | 0,316 |  |
| 7ТМ-НСП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,293 | 0,210 | 0,176 | 0,153 |  |

Приложение 7.6

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА ПЕРИОД НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 7ТМ-НС-НП | Специализированная рознич. торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товар. превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торг. сети, не имеющие торг. залов (с организацией торговых мест) |  |  |  |  |  |
| 7ТМ-НС-НП-01 | табачными изделиями | 0,584 | 0,421 | 0,351 | 0,293 |  |
| 7ТМ-НС-НП-02 | верхней одеждой и гол. уборами из натур. меха и натуральной кожи | 0,772 | 0,561 | 0,467 | 0,386 |  |
| 7ТМ-НС-НП-03 | голов. уборами, за исключением издел. из натур. меха и натуральной кожи | 0,374 | 0,281 | 0,234 | 0,199 |  |
| 7ТМ-НС-НП-04 | обувью | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой и обувью | 0,187 | 0,129 | 0,106 | 0,093 |  |
| 7ТМ-НС-НП-06 | игрушками | 0,234 | 0,163 | 0,140 | 0,117 |  |
| 7ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими издел., елочными украшениями, иск. елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,584 | 0,421 | 0,351 | 0,293 |  |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,293 | 0,199 | 0,163 | 0,140 |  |
| 7ТМ-НС-НП-08 | аудио- и видеокассетами, магнит. дисками | 0,432 | 0,304 | 0,258 | 0,210 |  |
| 7ТМ-НС-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, др. видами тех. развлекат. характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,467 | 0,328 | 0,269 | 0,223 |  |
| 7ТМ-НС-НП-10 | средствами связи | 0,432 | 0,304 | 0,258 | 0,210 |  |
| 7ТМ-НС-НП-11 | светильниками | 0,328 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-13 | посудой и изд. из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-14 | ювелирными издел. и издел. из драг. метал. (платина, золото, серебро) | 0,772 | 0,561 | 0,467 | 0,386 |  |
| 7ТМ-НС-НП-15 | бижутерией | 0,328 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-17 | кожгалантереей | 0,328 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-18 | товарами бытовой химии | 0,328 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-19 | музыкальными инструментами | 0,257 | 0,199 | 0,163 | 0,140 |  |
| 7ТМ-НС-НП-20 | оргтехникой и периферийным обор. | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-21 | канц. товарами и школ. принадлеж. | 0,234 | 0,163 | 0,140 | 0,117 |  |
| 7ТМ-НС-НП-22 | лекарствами, мед. изделиями и другими аптечными товарами | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,351 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-24 | мотоциклами с мощ. двигателя менее 112,5 кВт/150 ЛС, др. транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к а/м, мотоциклам и др. транс. средствам по налог. периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,561 | 0,409 | 0,339 | 0,281 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,772 | 0,561 | 0,467 | 0,386 |  |
| 7ТМ-НС-НП-25 | цветами, в т.ч. искусственными, и сопутствующими товарами | 0,421 | 0,304 | 0,258 | 0,210 |  |
| 7ТМ-НС-НП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,374 | 0,281 | 0,234 | 0,199 |  |
| в 3 и 4 кварталах | 0,234 | 0,163 | 0,140 | 0,117 |  |
| 7ТМ-НС-НП-27 | рассадой, саженцами | 0,187 | 0,129 | 0,106 | 0,093 |  |
| 7ТМ-НС-НП-28 | стройматериалами, строит. конструкциями и отдел. материал. по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,293 | 0,210 | 0,176 | 0,153 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,328 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-29 | инвентарем для ведения приусадеб. и дом. хозяйства, в т.ч. мотоблоками, глубин. насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,293 | 0,210 | 0,176 | 0,153 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,328 | 0,234 | 0,199 | 0,163 |  |
| 7ТМ-НС-НП-30 | дом. животными и птицами, в т.ч. аквариумными рыбками | 0,234 | 0,163 | 0,140 | 0,117 |  |
| 7ТМ-НС-НП-31 | газетами, журналами, книгами и др. полиграфическими товарами | 0,199 | 0,140 | 0,117 | 0,093 |  |
| 7ТМ-НС-НП-32 | изделиями народ. худ. промыслов (за исключением антиквариата) | 0,199 | 0,140 | 0,117 | 0,093 |  |
| 7ТМ-НС-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,093 | 0,070 | 0,059 | 0,047 |  |
| 7ТМ-НС-НП-34 | подержанными товар. всех видов (за исключением подержанных а/м) | 0,093 | 0,070 | 0,059 | 0,047 |  |
| 7ТМ-НС-НП-35 | твердым топл. (с погруз. и достав. покупателю) | 0,234 | 0,163 | 0,140 | 0,117 |  |
| 7ТМ-НС-НП-36 | проч. видами непродовольст. товаров | 0,258 | 0,187 | 0,153 | 0,129 |  |

Приложение 7.7

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ К ПОДАКЦИЗНЫМ

ТОВАРАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ

АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ, НА ПЕРИОД НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 7ТМ-ГСМ | Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам [<\*>](#P3166), осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,00 | 1,00 | 0,584 | 0,584 |  |

--------------------------------

<\*> Примечание: к горюче-смазочным материалам, не относящимся к подакцизным товарам, относятся все виды газа, используемого для заправки автомобильных транспортных средств.

Розничная торговля автомобильным бензином, дизельным топливом и моторными маслами для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, относящихся к подакцизным товарам согласно [подпунктам 7](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF4AF430604C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8565775BB24267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) - [9 пункта 1 статьи 181](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF4AF430604C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC8565775B924267283D0E93F97E4129AF6D9F42Cv6eDJ) части второй Налогового кодекса РФ, а также розничная торговля другими подакцизными товарами (согласно [подпункту 10 пункта 1 статьи 181](consultantplus://offline/ref=C3B5AD20C02580969D8AFBF00E57DFA07AF4AF430604C7081A0F175BBDA3CCDB4813817AC1545879EA7E3676CA87EC239FFB0C99E8D9vFe4J) части второй Налогового кодекса РФ) не относится к виду деятельности (с [кодом 7ТМ-ГСМ](#P3157)), подпадающему под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Приложение 7.8

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗНОСНОЙ (РАЗВОЗНОЙ) ТОРГОВЛЕ

НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P49) | [2 зона](#P49) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 7РТ | Разносная (развозная) торговля, осуществляемая без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, мех. изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,584 | 0,304 | 0,258 | 0,210 |  |

Приложение 8

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ ПИТАНИЮ

НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | | |
| р.п. Милославское | | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P49) | [2 зона](#P49) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| 8ОП | Общественное питание: |  |  |  |  |  |
| 8ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с пл. зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,409 | 0,304 | 0,293 | 0,269 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,328 | 0,258 | 0,246 | 0,234 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,269 | 0,223 | 0,210 | 0,199 |  |
| 8ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в т.ч. на открытой террит., кафе-мороженое | 0,293 | 0,223 | 0,210 | 0,199 |  |
| 8ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,140 | 0,117 | 0,117 | 0,106 |  |
| 8ОП-4 | Деятельность столовых с пл. зала для обслуживания пос.: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (вкл.) | 0,140 | 0,117 | 0,117 | 0,117 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (вкл.) | 0,129 | 0,117 | 0,117 | 0,106 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (вкл.) | 0,117 | 0,106 | 0,106 | 0,093 |  |
| 8ОП-5 | Деятельность школ., студенч., и рабочих столовых, а также центр. социальной поддержки | 0,047 | 0,036 | 0,036 | 0,036 |  |
| 8ОП-6 | Деятельность точек общепита сист. потребительской кооперации | 0,059 | 0,047 | 0,047 | 0,036 |  |
| 8ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,409 | 0,304 | 0,304 | 0,281 |  |
| 8ОП-8 | Деятельность нестационарных (в т.ч. выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |  |  |
| 8ОП-8/1 | - шашлыков, барбекю | 1,00 | 0,877 | 0,900 | 0,842 |  |
| 8ОП-8/2 | - выпечки и кондитерских изделий | 0,573 | 0,444 | 0,421 | 0,409 |  |
| 8ОП-9 | Орг. услуг обществ. питания, осуществ. через объек. организации общест. питан., не имеющие зала обслуживания посетител. | 1,00 | 0,982 | 0,982 | 0,842 |  |

Приложение 9

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И (ИЛИ)

РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПЕРИОД

НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| В р.п. Милославское | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9РНР | Распространение и (или) размещение наружной рекламы |  |  |  |  |
| 9РНР-П | 1. Распространение и (или) размещение наружной рек. с любым способом нанесения изображения, за исключ. наружной рекламы с автоматической сменой изображения |  |  |  |  |
| 9РНР-П/1 | отдельно стоящих конструкциях (за искл. панелей-кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,047 | 0,036 | 0,036 |  |
| 9РНР-П/2-1 | стенах и оградах (заборах): |  |  |  |  |
| площадью до 50 кв. м | 0,047 | 0,036 | 0,036 |  |
| 9РНР-П/2-2 | площадью 50 и более кв. м | 0,036 | 0,023 | 0,023 |  |
| 9РНР-П/3 | призматронах | 0,059 | 0,047 | 0,047 |  |
| 9РНР-П/4 | панелях-кронштейнах | 0,083 | 0,070 | 0,070 |  |
| 9РНР-П/5 | пилларсах | 0,117 | 0,083 | 0,083 |  |
| 9РНР-П/6 | транспарантах-перетяжках | 0,070 | 0,059 | 0,047 |  |
| 9РНР-П/7 | 2. Распространение и (или) размещение рек. на автобусах любых типов, трамваях, троллейб., легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, реч. судах | 0,374 | 0,281 | 0,281 |  |
| 9РНР-Э | 3. Распространение и (или) разм. наруж. рекламы посредством электронных табло | 0,877 | 0,748 | 0,631 |  |
| 9РНР-С | 4. Распространение и (или) размещение наруж. рекламы с автоматич. сменой изображения | 0,877 | 0,718 | 0,631 |  |

Приложение 10

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ

РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,

ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ

ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И

ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, НА ПЕРИОД

НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| В р.п. Милославское | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10-УВРП | Услуги по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и прож. не более 500 кв. м | 0,339 | 0,269 | 0,246 |  |

Приложение 11

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПО

ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА ПЕРИОД

НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| В р.п. Милославское | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 11-УТМ | Услуги по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов обслуживания посетителей, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1,00 | 1,00 | 1,00 |  |

Приложение 12

к решению

Совета депутатов муниципальном

образовании - Милославский

муниципальный район

Рязанской области

от 23 октября 2014 г. N 239/26

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПО

ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЕДЕНИЕ И (ИЛИ) В

ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ

СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПЕРИОД

НА 2015 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| в р.п. Милославское | с. Чернава, п. Центральный | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12-УЗУ | Услуги по передаче во временное владение и (или) в пользование зем. участков для организации торг. мест стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (палаток, прилавков, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объект. организации общественного питания, не имеющих залов обслуж. посетителей | 0,006 | 0,006 | 0,006 |  |